

# Interaktivne *web* stranice za efikasnije telekomunikacije

**A**naliza rezultata uvođenja novih usluga, proširenje kapaciteta i aktivnosti prema operatorima u razdoblju od početka 2006. godine do danas pokazuju značajna poboljšanja na polju efikasnosti korištenja kompanijske telekomunikacijske infrastrukture. Smanjenje troškova na pojedinim segmentima vrlo su značajna.

Ukupni trošak komuniciranja po zaposleniku pada usprkos investiranju u nove kapacitete i usluge. Od usluga koje su najviše pridonijele tome posebno treba istaknuti implementaciju P APC funkcionalnosti (MX-ONE Personal Assistant PC), uvođenje ECN (Ericsson Corporate Network) veze prema Splitu, funkcije mobilni korisnik i mobilni ured (Ericsson Mobile Organizer), VIP.friends broja, T-Mobile Unlimited opcije, VIPNetove Vodafone Mobile Connect kartice i RACOM povezivanje. Važan čimbenik su i novi uvjeti dogovoreni s našim dobavljačima telekomunikacijskih usluga.

Kristijan Meić i Goran Streny, stručnjaci iz jedinice za Usluge i Mario Babac, menadžer za rješenja, pod vodstvom Saše Vojvodića, zamjenika direktora jedinice za Usluge, započeli su projekt s ciljem poticanja efikasnijeg korištenja telekomunikacijskih funkcionalnosti koje su na raspolaganju našim zaposlenicima. U sklopu projekta kreira se intranet

**KREIRAJUĆI, TESTIRAJUĆI I PRIMJENJUJUĆI NOVE KOMUNIKACIJSKE MOGUĆNOSTI U VLASTITOM RADNOM OKRUŽENJU STRUČNJACI NAŠE KOMPANIJE KONTINUIRANO UNAPRJEĐUJU KOMPANIJSKI PORTFELJ I UČINKOVITOST POSLOVANJA.**

portal koji će na intuitivan i jednostavan način korisnike upoznati sa svim mogućnostima komuniciranja i primjene postojećih usluga. Ovime će im se približiti način funkcioniranja i korištenje pojedine usluge na najjednostavniji način. Korisnici će biti u mogućnosti pristupiti portalu gdje god se nalazili (ured, izvan ureda, inozemstvo) i u trenutku saznati najbolji način komunikacije prema željenoj destinaciji s obzirom na svoju lokaciju. Uz sam opis usluge te savjete kada i gdje koristiti pojedinu uslugu, sadržaj portala nuditi će i osnovnu topologiju usluge kako bi korisnici mogli bolje razumjeti kako pojedina usluga u praksi funkcionira. Na raspolaganju su i aktualne cijene usluga u ovisnosti o željenom načinu korištenja usluge. Korištenjem interaktivne web 2.0 tehnologije,

**Jedna od ključnih osnova razvoja uspješnih kompanija je bez sumnje jednostavna, kvalitetna i pristupačna komunikacija. Značajan rast broja zaposlenika u svim segmentima naše kompanije te priroda posla u području isporuke usluga našim klijentima konstantno postavljaju dodatne zahtjeve na komunikacijsku infrastrukturu i njenu optimizaciju. U skladu s tim, u našoj kompaniji već je duže vrijeme prisutna inicijativa poboljšanja komunikacijskih standarda i smanjenja troškova telekomunikacijskih usluga, a dosadašnji rezultati ohrabruju.**

portal će omogućiti aktivno sudjelovanje korisnika na daljnjem razvoju portala i telekomunikacijskih funkcionalnosti.

Preko komunikacijskog *web* portala svaki će korisnik biti u mogućnosti kroz automatiziran i jednostavan postupak (prilagođen pojedinoj vrsti usluge) zatražiti provođenje narudžbi aktivacije, deaktivacije ili promjene postavki pojedine usluge. Tako je istovremeno stvoreno i centralno mjesto za administraciju telekomunikacijskih usluga, kako za administratore, tako i za korisnike. U budućnosti se namjerava

uređaja ili *pocket* PC-a biti u mogućnosti koristiti njegovu punu funkcionalnost. S druge strane povezanost portala s već postojećim uslugama kao što su Ericall omogućit će korisnicima dostupnost detaljnih informacija o njihovim telekomunikacijskim troškovima. Portal će biti u funkciji tijekom četvrtoga tromjesečja ove godine.

Budući da će u svakom trenutku portal obuhvaćati sve aktualne i relevantne informacije, proces prilagodbe, edukacije o telekomunikacijskim uslugama i funkcionalnostima



ostvariti i potpuna personalizacija portala koja bi omogućila da svaki korisnik može preko svog korisničkog portala vidjeti koje usluge trenutno ima aktivirane.

S obzirom na specifikacije i razvoj *weba* 2.0, zamisao je da se i sam portal oslanja na nove standarde te bi tako jednim dijelom korisnici bili u mogućnosti sami generirati sadržaj i unositi nove scenarije iz njihovog osobna iskustva kao i dopuniti informacije vezane za proizvode i usluge. Na ovaj način bi se postiglo da portal kroz kontrolirani razvoj uvijek bude aktualan i u skladu s novim uslugama i situacijama na tržištu. Portal se istovremeno razvija za veliki broj platformi te će korisnici npr. *smartphone*

**Mario Babac, Goran Streny i Kristijan Meić**

te protok informacija bit će znatno ubrzan. Ovo je posebno važno za nove zaposlenike, ali i za one kojima u pojedinim trenucima treba brza i jezgrovita informacija s jednoga mjesta. Ovakav inovativan pristup edukaciji i boljem informiranju korisnika vrlo lako bi se u budućnosti mogao pokazati kao važan predstavnik liste upravljanih usluga (*Managed Services*) te bi se zajedno s drugim aplikacijama kao što su Ericall mogao ponuditi našim klijentima kao ključan paket aplikacija za bolju optimizaciju i praćenje telekomunikacijskih troškova.