

Prozor je otvoren

Ovogodišnji 14. INFOFEST - Festival informacijskih i komunikacijskih tehnologija održan je od 23. do 29. rujna u Budvi, crnogorskom gradiću koji objedinjuje kameni mir minulih stoljeća i sveprisutnu entropiju suvremenog društva. U skladu s neujednačenim karakterom mjesta odvijao se i INFOFEST: s jedne strane obilježen vlastitim aktualnim sloganom: „Prozor je otvoren“, a s druge strane i pitanjem: „Zašto nisu otvorena i vrata? ...Ili barem PC?“.

Ericsson Nikola Tesla je nastavio tradiciju kompanijskih nastupa na najvišoj razini pa je tako našu prezentaciju, u punoj kongresnoj dvorani, na temu «ICT – pokretač razvoja društva i kvalitete života», prvog radnog dana Infofesta otpočela upravo Gordana Kovačević, predsjednica kompanije. Govorila je o osnovnim smjernicama za povećanje ICT konkurentnosti društva te o njenoj povezanosti s gospodarskim razvojem i poboljšanjem kvalitete života. Na Ericssonovom je primjeru obrazložila značaj inovacija, naglašavajući poziciju ETK kao kompanije znanja unutar korporacije, ali i na globalnom tržištu. Nekoliko izdvojenih konkretnih primjera iz domene e-sustava poslužili su trojci kompanijskih stručnjaka kao okosnica za uspješan nastavak ovog složenog nastupa.

e-rješenja

Grgo Miočić, arhitekt za rješenja iz područja systemske integracije govorio je o složenim zahtjevima na zajednički informacijski sustav za upravljanje katastrom i zemljišnim knjigama, o prednostima njegova korištenja kao i o informatizaciji luka, tj. o informacijskom sustavu za upravljanje pomorskim prometom.

Darko Šobar, menadžer za poslovne sustave i rješenja naglasio je specifičnosti rješenja za nadzor i kontrolu granica te rješenja za službe javne sigurnosti E-112, kao i prednosti korištenja upravo Ericssonovih ICT tješenja u ovim izazovnim područjima djelovanja. Priču o utjecaju informacijsko-komunikacijskih tehnologija na poboljšanje kvalitete života završio je Miroslav Končar, kompanijski stručnjak za e-zdravstvo i tehnički dopredsjednik međunarodnog standardizacijskog tijela HL7. Osim pregleda informacijsko-komunikacijskih tehnologija u zdravstvu, uključujući rješenja za primarnu zdravstvenu zaštitu, kao i integrirani bolnički informacijski sustav, posebnu je pozornost izazvala i praktična demonstracija Ericssonovog rješenja za daljinski nadzor vitalnih funkcija, tj. mjerenje tjelesnih signala.

Prijelazi između prezentacija, kao i njen sam kraj upotpunjeni su kratkim, marketinški usmjerenim kvizom za prisutne posjetitelje. Sudionici, koji su s najviše pažnje pratili izlaganje i ujedno bili najbrži u prijavljivanju, za točan su odgovor dobili prigodne poklone u nagradnoj igri. Nekoliko izjava za medije te mnoštvo pohvala sastavni su dio nastupa, važan čak i za reportažno skraćenu priču.

KOMPANIJA JE SEDMI PUT ZAREDOM DONIJELA NAJSVJEŽIJE NOVOSTI, I TO OVAJ PUT IZ SVIJETA SYSTEMSKE INTEGRACIJE I E-RJEŠENJA, NA OVO TRŽIŠTE. OČEKIVANO, PLJESAK PUBLIKE I ZANIMANJE KOJE SU SLUŠATELJI POKAZALI TIJEKOM NASTUPA NAŠIH STRUČNJAKA POTVRDILI SU ZNAČAJ I ATRAKTIVNOST INOVATIVNIH I UČINKOVITIH RJEŠENJA.

Popunjena kongresna dvorana tijekom prezentacije Ericssona Nikole Tesle



Marketinško-prezentacijske aktivnosti naše kompanije u ovoj prigodi zaokružio je i zapažen nastup Željka Popovića, našeg regionalno prepoznatog menadžera za strateška rješenja, u ulozi jednog od voditelja međunarodne konferencije pod nazivom „Neophodni elementi za uvođenje konkurencije u telekomunikacijama“. Konferenciju je organizirala Agencija za telekomunikacije i poštansku djelatnost Crne Gore, a njenom uspjehu pred ponovo premalom dvoranom hotela Mogren, uvelike su doprinijeli i kolege iz Hrvatske agencije za telekomunikacije.

Novost ovogodišnjeg kompanijskog nastupa bila su i dva stručna članka iz Ericssona Nikole Tesle, s kojima je i uspješno otvorena prva sesija autorskih radova. Darko Šobar je izlagao vlastiti rad na temu „Funkcije prisutnosti (*presence*) i njihova primjena u poslovnoj komunikaciji“, dok je umjesto autora Krešimira Kerša, rad na temu „*Informatization of real property registration process*“ izlagao Grgo Miočić.

Važan dio uspjeha Ericssona Nikole Tesle na bilo kojem, pa tako i na crnogorskom tržištu jest i posvećenost kupcu i njegovim poslovnim planovima te komuniciranju s javnosti. Stoga su u kompanijskom timu prisutnom na Infofestu, značajnu ulogu odigrali i Milan Živković, direktor razvoja poslovanja, Snježana Bahtijari, direktorica kompanijskih komunikacija te vrsna ekipa stručnjaka iz prodaje i marketinga, odgovorna za crnogorsko tržište.

Medijsko praćenje - korak unazad

Međunarodni karakter ove tradicionalne manifestacije iznimno je važan organizatorima i domaćinima Infofesta na kojem je Ericsson Nikola Tesla, kao predstavnik korporacije Ericsson, nedvojbeno rado viđen i cijenjen sudionik. Na ponajboljem mjestu izložbenog prostora vizualno i sadržajno su se isticale naše marketinške poruke i informacije o tehnološkom vodstvu, utjecaju informacijsko-komunikacijskih tehnologija na poboljšanje kvalitete života te o društveno odgovornom poduzetništvu, a gosti su u dobro popunjenoj novoj kongresnoj dvorani koncentrirano pratili program. Nažalost, oni koji su naknadno o svemu poželjeli saznati više, nisu na „matičnim“ internetskim stranicama Festivala mogli saznati gotovo ništa, a osjetio se i opći pad kvalitete neovisnog medijskog praćenja svih događanja. Istina, dnevni list Republika iz Podgorice, odlučio je Infofestu posvetiti poseban dodatak na čak 24 stranice, video kronika dnevnih događanja objavljujuna je svakodnevno na zidinama Starog grada, a nekoliko TV ekipa neprestano je krstarilo festivalskim prostorima u potrazi

za potencijalnim sponzorima reportaža. Opći je dojam da je organizator svojom publikacijom „News“ i odlukom da se ne usmjeri na privlačenje pozornosti neovisnih i neplaćenih medija – zatvorio poneka vrata.