





Zahvala sponzorima tombole i nagrada na Obiteljskom danu ETK

Za širok osmijeh mnogih sudionika Obiteljskoga dana Ericssona Nikole Tesle ove godine pobrinuli su se:

ADRIA GRUPA	ERICSSON NIKOLA TESLA	LIMES PLUS	SAGENA
ADRIANA	ERSTE BANKA	LIDO RESTORAN	SONY ERICSSON
ALGROS	EUROHERC	LOTOS	SPAN
ANIĆ HOLDING	FER	MGV	STEINER
AUSTRIA AIRLINES	FAVORY	MOISER	TAPPESS
BUG	FIB	MOJ POSAO	T-COM
BUSINESS.HR	GALLO	MORE MARKETING	TEHNIKA TIN
CALSBERG	GRAFIKA-GRAFOPRINT	MOTO RIS	TEHNOMARKET
COCA COLA	HEP	MREŽA	TEHNOMOBIL
COMPUTECH	HOTEL KORANA	MUO	TELE2
COPYSERVIS	HOTEL MARINA	NEVA	TERME SELCE
CROATIA AIRLINES	HOTEL SHERATON	PBZ	TERME TUHELJ
CROATIAŠPED	HOTEL WESTIN	PBZ INVEST	T-MOBILE
CVJEČARNA ARKADIJA	HP	PC CHIP	TOVEDO
ČASOPIS ZAPOSLENA	HRVATSKI RUKOMETNI SAVEZ	PELLART	TRIDVAJEDAN
DIDI SOUND	HŽ	PODRAVKA	UNIJA PAPIR
Dr.OETKER	INFOARENA	POTOMAC	VIDI
DINERS	JAMNICA	PRO LIGHT	VIPNET
ECS	KAPITAL NETWORK	RAIFFEISEN GROUP	VIVAT I PARTNERI
EKOKEM	KERSCHOFFSET	RETEL	ZAGREBAČKA BANKA
ELEKTROINSTALATER	KLIMA BUHIN	ROBOTICA	11,55
ELEKTROMAGIC	KRAŠ	RTL	
ELEKTRON MARKET	LIDER PRESS		

EU kutak



Tehnologija svuda oko nas

Tehnologija je svuda oko nas, a komunikacija je sastavni dio našeg opstojanja u zajednici. Neki će reći da je tehnologije danas i previše, no mislim da će se većina ipak složiti da se današnje tehnološke mogućnosti, upotrebljavaju li se sa svrhom, stavljaju u kategoriju onih pojavnosti koje nam olakšavaju svakodnevnicu, ne ugrožavajući pri tom našu opstojnost.

Najnoviji modeli računala ili mobilnih telefona danas se sve rjeđe smatraju statusnim simbolima. Ljudi postaju svjesni da je pravodoban pristup informacijama često puta presudan za postizanje privatnih ili kolektivnih ciljeva, a način na koji dolaze do njih ne smatra se pitanjem statusa, već praktičnoga iskustva. Prava informacija u pravo vrijeme donosi nam višestruku korist, no ključno je da je točna, na mjestu na kojem nam treba i zaštićena od zloupotrebe. Upravo zato postaje manje važno na kojoj terminalnoj opremi je primljena ili stvorena. Najvažnije je da ona ispunjava neku našu određenu potvrdu.

Na taj način kompanije koje proizvode informacijsko-komunikacijsku teh-

nologiju, kao što je to Ericsson Nikola Tesla, značajno utječu na svoje društveno okruženje. Informacijski prostor se stvara u komunikaciji, odnosno, razmjeni informacija, a tehnologija je ta koja nam treba osigurati sveprisutnost informacijskog prostora te kreirati svrhu upotrebe informacija. Stoga su krajnji korisnici upućeni na promišljanje pogodnosti i dobrobiti koje im donosi tehnologija. Ovo su samo neki od elemenata na kojima se zasnivaju osnovne smjernice razvoja u okvirima globalne ekonomije u domeni tehnološkog razvoja, a posebno se ističu u smjernicama koje zastupa Europska komisija sa svojim planom razvoja i financiranja poticaja za razvoj.

Europska ekonomija zasnovana na znanju

Europa želi stvoriti ekonomiju zasnovanu na znanju, a osnovni preduvjet za to je stvoriti dobar informacijski prostor. Mnoge su mjere koje potiču razvojne ili poticajne projekte u tom smjeru. Nabrojat ću samo neke.

Jedna od vrlo poticajnih mjera je odluka o stvaranju jedinstvene europske tarife za *roaming* (još bolja mjera za praćenje toga je *web* stranica na kojoj se oglašavaju operatori koji su iznad propisane cijene).

**TEHNOLOGIJA SAMA ZA SEBE
NEMA VELIKU VRIJEDNOST
– LJUDI SU TI KOJI JU
UPOTREBLJAVAJU I ČINE JU
SVRSISHODNOM.**