

# Imaš li

# blog?

**Pojava bloga je otvorila novu stranicu u komunikaciji među ljudima. Izbjegavajući ogromne troškove koji se pojavljuju u klasičnim načinima prikazivanja vlastitih ideja i mišljenja (novine, časopisi, radio, TV), svaki pojedinac može postati medijska zvijezda, predvodnik, vodeći mislilac, guru svoje interesne skupine svakodnevno objavljujući svoja razmišljanja i ideje na Internetu.**

Ima svakakvih blogova. Neki su lijepi, neki su ružni, neki su veseli, neki su tužni. Neke pišu stručnjaci kako bi svoje kolege po struci poučili i učinili boljim u poslu kojeg rade. Neke blogove pišu ljudi koji na svom trudu žele zaraditi. Neki su, pak, rezultat samodopadnog karaktera svojih autora. Koliko ljudi, toliko vrsta blogova i toliko vrsta izričaja. Autori blogova uglavnom nisu profesionalci u pisanju. Upravo suprotno, čak i najveći stručnjaci (osim ako ne pišu o području svoje profesionale specijalizacije) rado izriču svoja mišljenja o najrazličitijim temama. I tu dolazimo do problema jezika.

## B(l)ogovski jezik

Svaka društvena zajednica njeguje svoj vlastiti jezik. Na nacionalnoj razini, skup zakonitosti i uobičajene prakse definira tzv. književni jezik – bazu ili standard za komunikaciju između svih pripadnika određene zajednice. U današnje vrijeme (i nije to samo krakteristično za Hrvatsku), književnim jezikom zapravo se vrlo rijetko govori. Specifične skupine vezane nekom zajedničkom karakteristikom (stručna specijalizacija, posao, pripadnost određenom kulturološkom pokretu i drugo) često modificiraju književni jezik uvodeći vlastite izraze i pravila izražavanja. Iako utemeljena na književnom jeziku, takva modificirana varijanta može se vrlo lako iskriviti do neprepoznatljivosti. Tako nastaju dijalekti i žargoni.

Blogovi nisu iznimka. Svaki autor bloga ima svoj cilj pisanja i očekivanu publiku. Ako je ta publika strogo orijentirana na određenu temu ili pripada jednoj grupaciji društva, jezik bloga neće biti književni, već za određenu skupinu specifični žargon ili dijalekt. Jedan naš kolega iz Splita za svog je boravka u Japanu pisao vrlo interesantan blog uspoređujući „najlipši grad na svitu“ s dalekim megapolisom (tokyonijesplit.blog.hr). Pisanje bloga na književnom jeziku potpuno bi upropastilo koncepciju ovog bloga, pa se Zoran ispravno odlučio koristiti lokalni dijalekt.

## KOLIKO LJUDI ... TOLIKO VRSTA BLOGOVA.

Želi li, pak, zaraditi bodove (i, što je možda i važnije, novac) na tržištu masovnih proizvoda, autor bloga morat će se držati književnog jezika, naravno, kad jednom pronađe vrlo atraktivnu temu i dizajnira jednako atraktivan vizualni izgled bloga. Na taj će način pridobiti veću skupinu potencijalnih čitatelja. Želi li biti globalno popularan ... pa, engleski, svakako, makar i onaj početnički, kakav je svjetsku slavu donio



simpatičnom turskom sviraču harmonike Mahiru Cagniju, poznatijem po nazivu njegove planetarno popularne internetske stranice I KISS YOU ([www.ikis-syou.org](http://www.ikis-syou.org)).

Kakav je, dakle, utjecaj iskrivenog jezika blogova na naše izražavanje? Ponajprije, jezik je, poput živih bića, podložan evoluciji. U evoluciji jezika danas blogovi imaju svoj

utjecaj, primjeren popularnosti ove vrste komunikacije. Atraktivni blogovi privući će više čitatelja te svojim stilom i načinom izražavanja utjecati na njihovo izražavanje.

Pojam evolucije jezika može izazvati strah od modifikacije ili čak nestajanja pojedinih jezika. Takav strah, međutim, nije opravdan. Sigurno je da će se za stotinu godina na našim prostorima govoriti drukčijim jezikom od ovog današnjeg. Kreiranje tog jezika definirat će mnogobrojni znani i neznani faktori – uključujući i blogove, ukoliko dovoljno dugo opstanu kao sredstvo komunikacije među ljudima.

Pitanje pozitivnosti modifikacija ili nestajanja pojedinih jezika bespredmetno je. Ljudi će uvijek koristiti onaj način komuniciranja koji im omogućuje razmjenu ideja i mišljenja. Standardizacija jezika i poticanje njegova korištenja ne smiju biti uvedeni zbog sprječavanja jezičnih promjena, već zbog njihova bilježenja i praćenja – sve do sljedećeg standarda. Govornici i pisci razvijaju jezik. Jezikoslovci su prisutni kako bi promjene jezika zabilježili u vidu standarda.

Kao i mnoge druge stvari, niti jezik nije svrha sam sebi. Korisnici jezika, govornici i pisci, uvijek će eksperimentirati s jezikom, tražiti nove varijante, izraze i oblike predstavljanja svojih ideja. Ono što bude primjereno za najveći dio govornika i pisaca, postat će dio standardnog, službenog, književnog jezika. Ono što bude primjereno tek određenim grupacijama ljudi, postat će žargonom ili dijalektom te kasnije ili zaživjeti i u standardnom, književnom jeziku ili jednostavno odumrijeti.

Blogovi nisu iznimka. Oni pisani nestandardnim jezikom ili će privući mnoštvo posjetitelja, koji će početi koristiti nove jezične inovacije, ili će se nakon nekog vremena jednostavno ugasiti. Kako god bilo, na razvoj standardnog, književnog jezika utjecat će proporcionalno broju stalnih čitatelja.