

# Novi tržišni trendovi zahtijevaju pažljivije planiranje

- **Neto prodaja ostvarena u trećem tromjesečju 2007. godine iznosi 4,7 milijarde eura, što je porast od 6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine; tijekom prvih devet mjeseci ostvarena je neto prodaja od 14,5 milijarde eura.**
- **Operativna dobit iznosi 608 milijuna eura u tromjesečju (pad od 36%); tijekom prvih devet mjeseci ostvarena je operativna dobit od 2,5 milijarde eura.**
- **Operativna marža je 13% za ovo tromjesečje, 17% za prvih devet mjeseci.**
- **Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi -173,7 milijuna eura u tromjesečju; 781,8 milijuna eura u prvih devet mjeseci o.g.**
- **Neto dobit iznosi 434,3 milijuna eura u tromjesečju (pad 36%), tijekom prvih devet mjeseci ostvarena je neto dobit od 1,8 milijarde eura.**
- **Zarada po dionici u tromjesečju iznosi 0,027 eura, a u prvih šest mjeseci 0,11 eura.**

Objavivši 16. listopada preliminarne rezultate poslovanja u trećem tromjesečju 2007. Ericsson je iznenadio financijske analitičare koji prate globalne telekomunikacije. Nakon 18 uzastopnih stabilnih tromjesečja koje je obilježio poslovni rast, vodeći svjetski telekomunikacijski isporučitelj najavio je kako će rezultati poslovanja u trećem tromjesečju 2007. prema prvim naznakama biti niži od očekivanih. Ta je prognoza i potvrđena 25. listopada kada je objavljen službeni izvještaj o poslovanju korporacije. Korporacija razlog za ishod poslovanja u trećem tromjesečju nalazi u neočekivanom pomaku u trendovima na globalnom telekomunikacijskom tržištu.



*“Kada su naši financijski stručnjaci prikupili podatke i krenuli u pripremu izvještaja o našem poslovanju u trećem ovogodišnjem tromjesečju, odnosno u prvih devet mjeseci ove godine, postalo je jasno da naša očekivanja neće biti ispunjena. Kao odgovorni društveni poduzetnik Ericsson je odmah reagirao obavijestivši javnost kako preliminarni rezultati najavljuju tromjesečje s rezultatima nižim od očekivanih. U trećem tromjesečju ove godine naše poslovanje obilježio je kratkoročni pad prodaje u području mobilnih mreža, pa su naša očekivanja u pogledu širenja i nadogradnje mobilnih sustava ostala nerealizirana. Ovaj nepovoljan trend imao je presudan utjecaj na naše poslovanje u zadnja tri mjeseca. U ostalim segmentima našega portfelja naša poslovna očekivanja su ispunjena. Utjecaj tržišne dinamike uvijek je predmet prosudbe koja se može, ali i ne mora pokazati točnom. U ovom tromjesečju smo očigledno podcijenili utjecaj tržišnih kretanja. Ovo je ključni trenutak u kojemu moramo razmisliti o mogućnostima ranijega prepoznavanja tržišnih kolebanja. Ovaj novi razvoj događaja neće bitno utjecati na Ericssonovu poslovnu strategiju, jer telekomunikacije i dalje ostaju industrija rasta, jedino ćemo u našim planovima postati oprezniji i umjereniji u planiranju daljnjega razvoja poslovanja. Kako se to i inače događa u životu, naučili smo lekciju i idemo dalje još pametniji i snažniji”, komentirao je Carl-Henric Svanberg, Ericssonov predsjednik i generalni direktor.*

Ericssonovo poslovanje u području mreža nastavlja se ubrzano razvijati u regijama s nižom penetracijom telekomunikacijskih usluga. No, na ovim tržištima i konkurencija je najsnažnija budući da biti prisutan na njima znači imati priliku za dugoročni poslovni uspjeh. Ciklus prodaje u takvim uvjetima bitno je skraćen, pa se visoke marže koje su bile očekivane unutar samoga tromjesečja nisu i realizirale, kako je to bio slučaj u prethodnim razdobljima. Na Ericssonov rezultat značajno su utjecale i niže marže u prodaji softvera.

Kada je riječ o profesionalnim uslugama Ericsson je u trećem tromjesečju zabilježio stabilan rast i dobre marže. U prvih devet mjeseci prodaja profesionalnih usluga narasla je za 26% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Prodaja upravljanih usluga narasla je u istom razdoblju za 50%. I prodaja u području multimedijских usluga i rješenja raste, odražavajući prethodna strateška ulaganja u nova poslovna područja. U prva tri ovogodišnja tromjesečja narasla je za 31%.



**Carl-Henric Svanberg,**  
Ericssonov  
predsjednik i  
generalni direktor

IPTV, IMS i usluge poručivanja (*messaging*) nova su područja razvoja poslovanja koje za sada karakteriziraju snažna ulaganja u istraživačko-razvojne aktivnosti i ograničena prodaja.

*“U prodaji infrastrukture mjera uspjeha u mnogočemu ovisi o načinu na koji evaluiramo rezultate. Naša strategija kojom smo i u ovom segmentu nastojali održati svoju tržišnu prednost se temeljila na očekivanom rastu prodaje mobilnih sustava, a kako trenutačni tržišni trendovi u ovom segmentu idu u drugom pravcu u trećem tromjesečju smo zabilježili kratkoročni financijski pad. Uvjeren sam kako ćemo uz brzo premještanje našega fokusa uspjeti kapitalizirati našu poziciju tržišnoga predvodnika,”* dodaje Carl-Henric Svanberg u svom komentaru rezultata Ericssonovoga poslovanja u trećem tromjesečju.

U svjetlu novih trendova Ericsson očekuje da će ovu godinu zaključiti uz ukupnu prodaju na razini 5,8 do 6,5 milijardi eura te da će se trendovi koji su obilježili treće ovogodišnje tromjesečje nastaviti i u idućoj godini.



Na konferenciji za novinare na kojoj su predstavljeni službeni rezultati poslovanja u trećem tromjesečju ove godine uz predsjednika i generalnog direktora Ericssona Carla-Henrica Svanberga

na pitanja novinara i analitičara odgovarao je i novoimenovani direktor za Financije, Hans Vestberg koji ujedno obnaša i dužnost direktora korporativne jedinice za Globalne usluge. Vestberg je novu ulogu prihvatio nakon što je Ericssonov donedavni direktor Financija Karl-Henrik Sundstrom dao neopozivu ostavku.