

Refleksije nakon međunarodnog znanstvenog skupa „Socijalno odgovorno gospodarenje“

Promocija socijalne sigurnosti, zaštita socijalnog kapitala te razvoj sustava društvenih vrijednosti nameću se kao ključni čimbenici kvalitete modernog društva te konkurentnosti i učinkovitosti njegovog gospodarstva.

Sukladno ciljevima koje je utvrdilo Europske vijeće na *summitu* u Lisabonu, Nici i Göteborgu u namjeri da EU postane najkompetitivnije i najdinamičnije gospodarstvo utemeljeno na znanju u svijetu koji jamci socijalnu integraciju i održivi razvitak, Europska zajednica nastoji stvoriti poticajno okruženje za socijalno odgovorno gospodarenje. Podržavajući strategiju Europske komisije

ETK kao referentna točka za društvenu odgovornost u funkciji dugoročnoga gospodarskog rasta

Na riječkom Pravnom fakultetu održan je 5. listopada međunarodni znanstveni skup s temom „Socijalno odgovorno gospodarenje“. U uvodnom dijelu prisutnima su se obratili prof. dr. sc. Vesna Tomljenović, prodekanica Pravnoga fakulteta u Rijeci, mr. sc. Ante Vučić, pomoćnik ministra gospodarstva, rada i poduzetništva RH te Hans Friedrich von Solemaher iz zaklade Hansa Seidela. O ekonomskim aspektima socijalno odgovornoga gospodarenja govorili su prof. dr. sc. Ljubo Jurčić s Ekonomskoga fakulteta u Zagrebu te prof. dr. sc. Slavko Kulić s Ekonomskog instituta u Zagrebu. Posebno zapažena izlaganja na skupu su održali doc. dr. sc. G.G. Sander s njemačkoga Sveučilišta Hohenheim koji je govorio o aspektima korporativne društvene odgovornosti u EU te dr. sc. Vlatka Butorac s Pravnoga fakulteta u Rijeci koja se osvrnula na socijalno odgovorno poslovanje u tržišnom natjecanju. Društvena odgovornost u funkciji dugoročnoga gospodarskog rasta jedno je od središnjih pitanja Ericssonove korporacijske strategije. Stoga je o toj temi u sklopu svojega izlaganja na skupu Snježana Bahtijari, direktorica ETK Kompanijskih komunikacija te predsjednica Zajednice za društveno odgovorno gospodarenje Hrvatske gospodarske komore, imala puno za reći izazvavši živo zanimanje sudionika.

koja promovira socijalno odgovorno gospodarenje, vjerodostojnost i transparentnost ovakve prakse, Vijeće EZ je 6. veljače 2003. usvojilo Rezoluciju o socijalno odgovornom gospodarenju. U zadnje vrijeme socijalno odgovorno gospodarenje postaje recentnom temom u većini država članica EZ.

Na putu integracijskih procesa hrvatskog gospodarstva te prilagodbe i harmonizacije hrvatskog pravnog sustava pravnoj stečevini EZ, namjera organizatora znanstvenog skupa „Socijalno odgovorno gospodarenje“ nedavno održanoga u Rijeci bila je promišljanje i znanstvena raščlamba dosegnutog stupnja te budućih djelovanja svih relevantnih čimbenika u promicanju društveno-odgovornog gospodarenja u RH.

Prema definiciji Svjetskoga poslovnoga savjeta za održivi razvoj (*The World Business Council for Sustainable Development*) društveno odgovorno gospodarenje (DOP) je kontinuirana obveza poduzeća da se ponaša etično i doprinosi ekonomskom razvoju tako da poboljšava uvjete života zaposlenih kao i njezinih obitelji, lokalnih vlasti i općenito šire društvene zajednice. Sukladno konceptu *Triple Bottom Line*, socijalna odgovornost jednog gospodarskog subjekta ocjenjuje se temeljem tri čimbenika: ekonomskog, društvenog i utjecaja na okruženje. U početnoj fazi osvješćivanja šire društvene javnosti o potrebitosti razvijanja poslovanja s takvim karakteristikama govorilo se primarno o filantropskim momentima (filantropija poduzeća). Sve veći broj domaćih i međunarodnih subjekata (uključujući UN, EU, Svjetski poslovni savjet za održivi razvoj, itd.) naglašava važnost dugoročne strategije razvijanja



Sve veći broj domaćih i međunarodnih subjekata naglašava važnost dugoročne strategije razvijanja društveno odgovornoga gospodarenja, dok se u ovom trenutku govori o milenijskim ciljevima UN čijem ostvarenju ono u bitnome doprinosi.



PRAVNI FAKULTET U RIJECI

DOP-a, dok se u ovom trenutku govori o milenijskim ciljevima UN (rješavanje problema siromaštva i socijalne isključenosti te pitanja zaštite okoliša i održivog razvitka) čijem ostvarenju DOP u bitnome doprinosi.

Ericsson Nikola Tesla kao društveno odgovorni poduzetnik

Sve postojeće analize, kako hrvatske, tako i inozemne, pokazale su da je Ericsson Nikola Tesla po svim relevantnim pokazateljima pri samom vrhu, a u pojedinim pokazateljima prvi na ljestvici DOP-a. To je u skladu s vizijom tvrtke: „Pridonijeti stvaranju prosperiteta u zemljama u kojima posluje“. Osim toga, utvrdili smo da postoji široka percepcija javnosti o Ericssonu Nikoli Tesli kao uglednoj društveno odgovornoj kompaniji. Ono što ovaj gospodarski subjekt posebno izdvaja je iznimna socijalna zaštita zaposlenika na radu, odnos prema dobavljačima, kupcima i potrošačima te zajednici u cjelini, kao i osobita briga za zaštitu okoliša. O tome svjedoče i certifikat Europske zaklade za upravljanje kvalitetom (EFQM - *European Foundation for Quality Management*) za drugu razinu izvrsnosti, certifikat za sustav upravljanja kvalitetom prema normi ISO 9001:2000, certifikat za sustav upravljanja okolišem prema normi ISO 14001 te certifikat za sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti prema dokumentu OHSAS 18001, i dr. Kao rezultat održanog međunarodnog znanstvenog skupa „Socijalno odgovorno gospodarenje“ rodila se ideja o osnivanju Zavoda za socijalno odgovorno gospodarenje pri Pravnom fakultetu Sveučilišta u Rijeci. Nadamo se da će suradnja Ericssona Nikole Tesle i Pravnoga fakulteta Sveučilišta u Rijeci u budućnosti biti ostvarena u promicanju sastavnica i vrijednosti DOP-a, a u svrhu podizanja svijesti o nužnosti socijalno odgovornog razmišljanja i ponašanja svih društvenih skupina. E