



Sudionici Konferencije pohvalili su Trogir kao sjajan grad-domaćin

Uvijek dobrodošla **razmjena** iskustava

Prva Konferencija menadžera za cjelovita komunikacijska rješenja u Srednjoj Europi održana je u Trogiru 3. i 4. listopada ove godine. Skup je tematski bio usredotočen na novi način rada koji je u korporacijskim okvirima pokrenula organizacija inaugurirana početkom ove godine utemeljena na tri osnovna poslovna segmenta – mreže, usluge i multimedija. U tom kontekstu je regionalna razmjena iskustava i informacija o uspješnim inicijativama na području cjelovitih komunikacijskih rješenja bila itekako korisna za sagledavanje najboljega puta prema poslovnoj izvrsnosti.

Konferenciju je otvorio Hrvoje Benčić, odgovorni regionalni menadžer za cjelovita komunikacijska rješenja. Temeljna premisa njegova izlaganja stavila je cjelovita komunikacijska rješenja u samo žarište interesa Ericssonove poslovne i tehnološke strategije. Upravo zbog toga on je naglasio i značaj stvaranja snažnije organizacije i sinergijski tješnje povezane zajednice menadžera za cjelovita komunikacijska rješenja koja djeluje u Srednjoj Europi.

Iza pozdravne riječi i uvodnoga izlaganja uslijedio je pregled situacije u korporativnim poslovnim jedinicama za mreže i multimedijiska

rješenja, o čemu su govorili regionalni menadžeri odgovorni za ova područja - Krzysztof Burzynski i Stefan Hedelius. U drugom dijelu prvoga dana Konferencije upriličena je radionica koju je vodila Mona Benlaib, odgovorna za mrežna rješenja u korporativnoj jedinici za mreže. Glavni ishod radionice bila je lista aktivnosti i mjera koje u regiji valja poduzeti kako bi se proširio portfelj usluga i rješenja te kako bi Ericsson u okvirima Srednje Europe bio uspješniji i učinkovitiji u njegovu plasmanu.

Radionica je s radom nastavila i tijekom drugoga konferencijskoga dana, s tematskom odrednicom koja je u fokusu stavila regionalne uspješnice u okvirima prodaje cjelovitih komunikacijskih rješenja u regiji. Sudionici radionice su tako imali prilike čuti nešto više o aktivnostima prema najistaknutijim regionalnim operatorima s kojima Ericsson partnerski surađuje. Zajednički sveobuhvatni zaključak potvrdio je korisnost razmjene ideja i iskustava iz pojedinih Ericssonovih lokalnih kompanija u Srednjoj Europi.

„Jedni od drugih imamo što naučiti te ćemo i u budućnosti organizirati slične skupove kako bismo razmjenjujući iskustva unaprijedili aktivnosti u području cjelovitih komunikacijskih rješenja te doprinijeli ukupnom rastu Ericssonovoga poslovanja“, komentirao je Konferenciju Hrvoje Benčić.



Za tehnički učinkovitiji regionalni intranet

Piše: J. Lončar

Praški sastanak „web majstora“

Prva dva dana listopada stručnjaci za web iz Ericssonove tržišne jedinice Srednja Europa okupili su se na sastanku na kojemu im se pridružio i Peter Zehetner, potpredsjednik za Marketing i komunikacije u regiji. Sastanak je održan na inicijativu Mirana Starešinića, menadžera MUCE intranet portala, a pod sponzorstvom direktorice za Komunikacije u Ericssonovoj kompaniji u Češkoj Lenke Ostadalove te uz sudjelovanje još dvoje stručnjaka iz Hrvatske - Dauta Damarije i Inge Sternak-Popočovski. Poseban gost sastanka bio je Jonas Andreasson, član korporativnoga web tima, koji je prisutne izvijestio o Ericssonovim planovima za daljnji razvoj i modernizaciju intraneta.

Intranet kao interni komunikacijski kanal na razini tržišne jedinice Srednja Europa ima velik značaj budući da je ova Ericssonova regija sastavljena od osam zemalja (uz Hrvatsku tu su i Poljska, Slovenija, Austrija, Slovačka, Češka, Bosna i Hercegovina te Mađarska) u kojima vrijede drugačiji lokalni uvjeti poslovanja pa je intranet mjesto razmjene ideja i iskustava. O održavanju ove interne informativne mreže te ažuriranju sadržaja koji se putem nje objavljuju brinu lokalni web administratori i komunikatori. Dio toga regionalnoga tima, onaj zadužen



Regionalni tim stručnjaka za tehničku web podršku

za tehnička pitanja, okupio s 1. i 2. listopada u Pragu. Glavna tema sastanka obuhvatila je problematiku svakodnevnoga rada u korporativnoj intranet mreži i specifičnosti regionalnoga okruženja.

„Praški sastanak ukazao je na potrebu češćih kontakata između web stručnjaka u Srednjoj Europi. Zbog specifičnosti koje karakteriziraju kompanije-članice regije dosta dosadašnjih problema rješavano je na lokalnoj razini, no na ovom smo sastanku utvrdili kako nas zapravo u radu zaokupljaju poteškoće koje se mogu kategorizirati u određene skupine,

pa u njihovom rješavanju možemo jedni drugima više pomoći. Stoga je u središtu naše pozornosti bio goMUCE projekt koji je prije nekoliko mjeseci i pokrenut s namjerom da u osiguranju što kvalitetnijega regionalnoga intraneta djelujemo

kao jedan tim. Ovo je dio korporativne inicijative koja se odvija pod nazivom One Global Portal, a u idućim mjesecima predstoji nam još aktivniji rad na njoj primjeni. No, najviše pozornosti ukazano je tehničkim pitanjima vezanim uz kvalitetu i strukturiranost sadržaja, a s ciljem uvrštavanja čitavog portala u red tehnički najkvalitetnijih regionalnih intraneta u korporaciji“, komentirao je sastanak Miran Starešinić, odgovoran za sukladnost i usuglašenost intranet portala u Srednjoj Europi s korporacijskim smjernicama i pravilima.

