

„Telekomunikacije – tehnologija i tržište“

Grupa autora sa zagrebačkoga Fakulteta elektrotehnike i računarstva i iz Hrvatskih telekomunikacija – Bažant, Čar, Gledec, Jevtić, Ježić, Kunštić, Lovrek, Matijašević, Mikac, Skočir – objavili su nedavno knjigu naslovljenu „Telekomunikacije – tehnologija i tržište“. Iz Uvoda kojega potpisuju urednici, prof. dr. sc. I. Lovrek i doc. dr. sc. G. Gledec izdvajamo nekoliko rečenica kako bismo predstavili ovaj vrijedni udžbenik.

Telekomunikacije, kao ključna sastavnica informacijske i komunikacijske tehnologije, pretpostavka su svih gospodarskih aktivnosti, a ujedno su i same važna gospodarska aktivnost. Inovativnost s ishodištem u znanstvenim postignućima, istraživanju i razvoju obilježava kako visoku tehnološku razinu, tako i dinamično tržište elektroničkih komunikacija kojem su telekomunikacije temeljna odrednica.

Ovo je knjiga usmjerena na odnos tehnologije i tržišta u telekomunikacijama i kao takva namijenjena studentima diplomskog i poslijediplomskog studija koji raspolažu temeljnim znanjima o telekomunikacijama i informatici

te poslijediplomskom obrazovanju stručnjaka koji djeluju u području telekomunikacija. Mreže, sustavi i usluge obrađeni su u mjeri u koju se smatra dostatnom za razumijevanje mogućnosti koje pružaju davateljima usluga i mrežnim operatorima, kao i osobnim i poslovnim korisnicima. Razvijenost tržišta opisuju rasprostranjenost mreža i usluga, broj operatora i davatelja usluga, korisnička mogućnost odabira operatora i davatelja usluga, udjel različitih tehnologija pri ostvarivanju istovrsne usluge i prodornost novih tehnologija te financijski pokazatelji.

Temeljne postavke i načela sadržani su u uvodnom poglavlju koje obrađuje obilježja telekomunikacijskog tržišta, vrijednosni lanac informacijske i komunikacijske tehnologije i mrežu kao njegov središnji element te sudionike na telekomunikacijskom tržištu i postavke regulatornog okvira koji uređuje tržišne odnose. Nadalje, knjiga razrađuje tržište fiksne mreže i usluga, tržište pokretne mreže i usluga, internetsko tržište i mreže zasnovane na protokolu IP, širokopojasne komunikacije, trendove rasta broja korisnika, a u završnom poglavlju povezuju se tehnološki i tržišni aspekti inovacija u informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji. **E**



Udžbenik „Telekomunikacije – tehnologija i tržište“ namijenjen je studentima diplomskog i poslijediplomskog studija koji raspolažu temeljnim znanjima o telekomunikacijama i informatici te poslijediplomskom obrazovanju stručnjaka koji djeluju u području telekomunikacija.

ANIC HOLDING ANIĆ HOLDING – VAŠ PARTNER U OGLAŠAVANJU