

Poslovno partnerstvo usmjereno na inovativnost

Ericssonova prodajna linija se u zadnje tri godine odvija i putem *MultyCountry Account Managera* tj. menadžera koji su odgovorni za Ericssonove važne kupce koji djeluju u više zemalja. Jedan od takvih kupaca svakako je i Mobilkom Austria Group (MAG) koji djeluje u sedam europskih zemalja. Milivoj Pejковиć, odgovoran za koordinaciju KAM-ova za kupca Mobilkom Austria Group u svim zemljama (*Head of MultyCountry Account Manager MAG*) najkompetentnija je osoba kada je riječ o suradnji ovih dvaju poslovnih partnera.

Milivoja Pejковиća zamolili smo za ocjenu njegova trogodišnjeg angažmana na spomenutoj dužnosti, a on je za „Komunikacije“ izjavio:

„Mobilkom Austria Group jedan je od najnaprednijih operatora u regiji kada je riječ o uvođenju novih tehnologija, rješenja i usluga na području mobilne telefonije, a strateški se širi u zemlje regije srednje i istočne Europe. Tako je, trenutačno, uz Austriju (Mobilkom) i Hrvatsku (Vipnet), većinski vlasnik operatora mobilne telefonije u Sloveniji (Simobil) i Bugarskoj (Mobitel), a od ove godine i Srbiji i Makedoniji (VIP mobile), te unatrag dva mjeseca u Bjelorusiji (JV MDC Velcom). Politika širenja poslovanja u druge zemlje uvelike je poboljšala profil austrijske kompanije na tržištima srednje i istočne Europe. U daljnjim planovima MAG-a je i širenje djelovanja u Bosni i Hercegovini kroz sudjelovanje u



privatizaciji BH Telekoma.

Kao što je poznato Mobilkom Austria Group se u svom poslovanju tehnološki i do sada značajno oslanjao na Ericssonovu opremu i rješenja za mobilnu telefoniju, posebno kada je riječ o području 2G i 3G tehnologije, jezgrene mreže i području IMS-a, višemedijskog podsustava zasnovanog na Internet protokolu. U tri nepune godine od uspostave funkcije Head of MultyCountry Account Managera MAG-a, koja se nametnula zbog potrebe koordinacije Ericssonovih aktivnosti u Austriji, Hrvatskoj i Sloveniji, danas se MAG proširila na ukupno sedam zemalja, a od početnih 5 na današnjih 15 milijuna korisnika. Volumen posla se za Ericsson u naznačenom razdoblju više nego udvostručio. Kao što sam naznačio, a u skladu s poslovnom strategijom

novih akvizicija Mobilkom Austrije i ti će se brojevi uskoro povećati. U početku je Ericsson samo djelomično isporučivao određene sustave i to za operatore samo određenih zemalja pa je kontinuirano trebalo ulagati velike napore da bi se, kroz sustavno potvrđivanje Ericssona kao kvalitetnog partnera, postigao sadašnji rezultat. Danas se posao odvija na opće zadovoljstvo Ericssona i Mobilkom Austria Group jer su postignuti vrlo dobri profesionalni, partnerski i ljudski odnosi. Za razliku od ranijeg perioda kada se moglo govoriti o skupu lokalnih procesa, sada je riječ o koordiniranim, planskim aktivnostima uz ujednačene tehničke i komercijalne uvjete.

Ujedno treba naglasiti da je Mobilkom Austria Group vrlo agilan operator, jedan od tehnoloških lidera u svim zemljama u kojima djeluje, koji konstantno ulaže u proširenje i modernizaciju mreže novim mogućnostima i uslugama za svoje korisnike. Nije stoga čudo što je prvi u Europi i među prvima na svijetu uveo UMTS tehnologiju i unaprijeđenu HSPA (High Speed Packet Access) funkcionalnost svoje mreže koja sada osigurava mobilni pristup Internetu brži od ADSL-a. Smatram da je biti vodeći isporučitelj takvom operatoru koji ima vrlo sofisticirane potrebe razvoja, vrlo zahtjevana uloga, ali je zato zadovoljstvo još veće kada se u tome uspije.

Želio bih na kraju naglasiti da mi je osobno vrlo drago da je u širenju poslovanja Ericssona za potrebe Mobilkom Austria Group, Ericsson Nikola Tesla također odigrao značajnu ulogu, ponajprije zbog svojih uočeno kvalitetnih i stručnih ljudskih resursa. Nerijetko je trebalo brzo reagirati i raditi u nestandardnim uvjetima što su stručnjaci ETK uvijek dobro obavili. Mogu naglasiti da ni Ericsson ni MAG nisu bili škrti na pohvalama na račun ove kompanije. “

Biti vodeći isporučitelj za operatore koji imaju vrlo sofisticirane potrebe razvoja, vrlo je zahtjevana uloga, ali je zato zadovoljstvo još veće kada se u tome uspije. Inovativna Ericssonova rješenja i kvalitetne kompetencije stručnjaka značajni su preduvjeti za ostvarenje ovoga cilja.



Milivoj Pejковиć odgovoran je za koordinaciju suradnje s kupcem Mobilkom Austria Group