

Novim putovima do veće učinkovitosti



te razmjenu znanja i iskustava na međunarodnom nivou. Tako je ovaj skup imao međunarodni karakter uz gostovanje Giovannija Attija, koji uz ulogu direktora Nabave u kompaniji AgustaWestlan obnaša i dužnost predsjednika Talijanske udruge za nabavu i upravljanje opskrbom (Italian Association of Purchasing and Supply Management) i sudjeluje u radu međunarodnih organizacija u području nabave.

- Koje su glavne poruke i zaključci skupa?

- Iz navedenih ciljeva proizlaze i glavne poruke ovog skupa. Naime, neprestano ulaganje u razvoj kompetencija kao i stalna razmjena znanja i iskustava osnovni su preduvjet uspješnog upravljanja nabavom. Nadalje, pokušali smo pokazati koliko je bitan dijalog s dobavljačima kao i poticanje njihovog daljnjeg razvoja kako bismo i jedni i drugi ostvarili što bolje preduvjete za uspješnu suradnju i nastup na tržištu. Primjer naše kompanije poslužio je kao ilustracija efikasnoga rada u tom pravcu. Primjerice, Dan dobavljača i partnera Ericssona Nikole Tesle kojega smo organizirali zadnje dvije godine, u srpnju 2006. i lipnju 2007., značajno je pridonio unaprjeđenju naše suradnje i poslovanja s dobavljačima i partnerima.

- U kojoj mjeri ovakva okupljanja mogu unaprijediti učinak nabave i odnose s dobavljačima?

- Iz konkretnih primjera iz prakse velikih hrvatskih, a od ove godine i međunarodnih kompanija, svi sudionici ovakvih skupova mogu prikupiti nove ideje za unaprjeđenja u radu nabave u svojim kompanijama. Takvi primjeri opisuju poslovne procese, suradnju s dobavljačima, načine mjerenja učinka nabave u raznim kompanijama. Prezentacije različitih primjera iz prakse često potiču dodatne diskusije u kojima se pokušavaju sagledati prednosti, ali i mane postojećih načina rada u kompanijama članicama udruge, što najčešće rezultira novim idejama za unaprjeđenje poslovanja nabave. Isti cilj i učinak imaju i raspravljaonice koje su sve češći oblik razmjene znanja i iskustava na ovakvim skupovima.

- Kako ocjenjujete ovaj skup u odnosu na dosadašnja iskustva? Kako su reagirali sudionici?

- Stjecanjem međunarodnih kontakata, hrvatska udruga, a tako i ovaj skup omogućili su članovima i sudionicima pristup još bogatijim izvorima znanja i međunarodnog iskustva na području nabave. Aktiviranjem kompanija kao što je Ericsson Nikola Tesla skupovi ovoga tipa svim sudionicima pružaju uvid u neke od najboljih praksi na domaćem i na međunarodnom tržištu. Prema kontaktima ostvarenim na ovom skupu kao i pitanjima koja su se tijekom prezentacija postavljala, bilo je jasno vidljivo da su sudionici stekli veoma korisna saznanja.



Međunarodni karakter skupa i internacionalna iskustva bili su osigurani prisutnošću Giovannija Attija, koji uz ulogu direktora Nabave u kompaniji Agusta Westlan obnaša i dužnost predsjednika Talijanske udruge za nabavu i upravljanje opskrbom i sudjeluje u radu međunarodnih organizacija u području nabave.

U Ericssonu Nikoli Tesli je 16. studenoga u organizaciji Hrvatske udruge nabavne djelatnosti (HUND) održan stručni skup djelatnika nabave na temu "Nabava – nove uloge i odgovornosti". Osim stručnih predavanja predstavnika Ericssona Nikole Tesle, Badela 1862 i Plive, organizirana je tom prigodom i raspravljaonica o nabavnim ciljevima, mjerenju uspješnosti i upravljanju ugovorima. Na kraju događanja održana je i godišnja skupština HUND-a, pod ravnanjem predsjednice udruge Vesne Jungić-Tišljar. Ericsson Nikola Tesla je uz kompaniju Kompass info bio i pokrovitelj skupa kojemu je prisustvovalo 50-ak sudionika iz 30-ak hrvatskih kompanija.



Ivan Perić, rukovoditelj Nabave

- nove uloge i odgovornosti" su se odnosila na znanja i kompetencije potrebne u nabavnim poslovima te zadatke i uloge koje se pojavljuju u aktivnostima nabavnih odjela. Nadalje, na skupu je bilo govora o izazovima i poteškoćama koje se javljaju u nabavljanju na svjetskom tržištu, kao i o specifičnostima vođenja pregovora s monopolističkim dobavljačima. Na primjeru naše kompanije smo prikazali kako društveno odgovorno poslovanje koristimo kao jedan od kriterija u izboru dobavljača.

- Koji je bio glavni cilj okupljanja?

- Cilj ovakvih skupova je uvijek razmjena znanja i iskustava s kolegama koji se bave nabavnom djelatnošću u drugim hrvatskim kompanijama. Hrvatska udruga je od ove godine članica međunarodne udruge za nabavu i upravljanje opskrbom "International Federation of Purchasing and Supply Management" (IFPSM). Udruga okuplja stručnjake nabave iz 41 zemlje diljem svijeta, što nam je omogućilo da ove godine ostvarimo kontakte

Pozdravni govor nakon otvorenja skupa uz prezentaciju Ericssona Nikole Tesle je održao Oscar Wallsten, direktor Financija i nabave. U ime Ericssona Nikole Tesle govorili su i Snježana Bahtijari, direktorica Kompanijskih komunikacija i predsjednica Zajednice za društveno odgovorno poslovanje pri HGK te Ivan Perić, rukovoditelj Nabave koji su prezentirali praksu naše kompanije kada je riječ o društveno odgovornom poslovanju kao kriteriju u odabiru dobavljača. Kao posebni gost predavač na skupu je nastupio Giovanni Atti, direktor Nabave u kompaniji AgustaWestlan koji je s kolegama podijelio svoje 40-godišnje iskustvo u području nabave u nacionalnim i internacionalnim strukovnim organizacijama.

O skupu smo, nakon održavanja, razgovarali s Ivanom Perićem:

- Na koja je pitanja, trenutno aktualna u okvirima struke, skup odgovorio?

- Pitanja o kojima se na skupu raspravljalo u okviru glavnog tematskog opredjeljenja - "Nabava