

Predstavljena najnovija znanja o cjelovitim komunikacijskim rješenjima

U Dubrovniku je od 7. do 9. studenog 2007. održana konferencija pod nazivom „ Advise N&TC E2E Seminar 2007“. Domaćin i organizator konferencije je bio Ericsson Nikola Tesla, točnije Globalni centar za isporuku usluga Hrvatska (Global Service Delivery Center Croatia). Na konferenciji je sudjelovalo 57 Ericssonovih djelatnika iz 23 zemlje.

Svrha konferencije je bilo predstavljanje najnovijih znanja o cjelovitim komunikacijskim rješenjima (E2E, end-to-end), kao i izmjena iskustava koja su sudionici stekli sudjelujući na mnogobrojnim projektima. Poseban naglasak je stavljen na poboljšanje prodaje komunikacijskih usluga s kraja na kraj mreže, kao i na definiranje strategije za prodaju usluga u 2008. i 2009. godini.

Početkom 2007. godine odjel Globalni centar za isporuku usluga koji djeluje iz Ericssona Nikole Tesle dobio je zahtjev od Ericssonove korporativne jedinice za upravljanje Advise proizvodima i uslugama za razvoj nekoliko novih usluga koje se mogu klasificirati kao usluge s kraja na kraj mreže. Taj zahtjev je predstavljao veliko priznanje djelatnicima Centra jer je bio znak da su kompetencije i kvaliteta naših stručnjaka prepoznate. S druge strane ovo je bio i veliki izazov budući da se radilo o novoj odgovornosti za jedinicu. Kao jedan od zanimljivih i efikasnih načina predstavljanja onog što je postignuto u okviru novih zadaća te također u cilju globalne izmjene znanja i iskustava organizirana je konferencija s fokusom na E2E područje.

Trodnevna konferencija, održana u Dubrovniku, pokazala se kao pun pogodak. Skup je otvorio Dražen Jarnjak, rukovoditelj jedinice CPM & Consulting u Globalnom centru za isporuku usluga Hrvatska. U svom uvodnom govoru zahvalio se menadžmentu



korporativne jedinice za Advise portfelj koji je hrvatskom Centru ukazao čast povjerivši mu razvoj novih E2E usluga, kao i organizaciju konferencije. S obzirom na to da su konferenciji prisustvovali mnogi koji su prvi put bili u Hrvatskoj, D. Jarnjak je ukratko

KVALITETNOM ORGANIZACIJOM STRUČNE MEĐUNARODNE KONFERENCIJE NA KOJOJ SU NA NOV NAČIN BILI POVEZANI TEHNIČKI I MARKETINŠKO-PRODAJNI SADRŽAJI ERICSSONOV GLOBALNI CENTAR ZA ISPORUKU USLUGA HRVATSKA POTVRDIO JE SVOJ VISOKI UGLED U KORPORACIJI.

predstavio Ericsson Nikolu Teslu i GSDC Hrvatska s posebnim fokusom na poslove i odgovornosti koje obavljaju stručnjaci za mreže i tehnološki konzalting (N&TC - Network & Technology Consulting). Kao predavači su se tijekom konferencije predstavili i neki drugi stručnjaci iz Ericssona Nikole Tesle - Boris Babić, Boris Drilo, Sanjin Biševac.

Konferencija je sadržavala podjednako tehnički orijentirana predavanja, kao i predavanja usmjerena na prodaju i marketing E2E usluga. To je bila jedna od novina jer su konferencije sličnog tipa bile do

Brojke kažu: na konferenciji je sudjelovalo 57 Ericssonovih djelatnika iz 23.

sada isključivo orijentirane prema tehničkoj tematici. Takva kombinacija se pokazala kao pun pogodak jer se našlo ponešto za svakoga, a sudionici su dobili cjelovitiju sliku procesa koji uključuje razvoj, prodaju te isporuku E2E usluga. Bilo je govora o WCDMA, HSDPA, IMS tehnologijama, novim aplikacijama, korisničkim alatima, dakle o svemu što danas spada u portfelj koji pokriva usluge s kraja na kraj mreže.

Spomenimo i to kako su mnoge poruke naknadno stigle sa zahvalama i čestitkama na adrese Maria Družijanića iz Globalnoga centra za isporuku usluga Hrvatska te Ljiljane Podrepšak iz Kompanijskih komunikacija koji su svesrdno radili na organizaciji skupa. Jednu poruku vrijedi izdvojiti jer dolazi od Eirika Haugeruda, člana korporativnoga menadžment tima za Advise portfelj:

„Konferencija je bila izvrsno organizirana, s izvrsnim službenim tehničkim dijelom i zanimljivim izvankonferencijskim aktivnostima. Imali smo sjajnu kombinaciju prezentacija aktualnih tehničkih tema i onih orijentiranih prodaji i stanju na pojedinim tržištima. S obzirom na komentare koje sam dosad dobio, očito je da i ostali sudionici dijele moje mišljenje.“

Na kraju je bitno istaknuti da je konferencija poslužila i kao izvrsna promocija naše kompanije, posebno GSDC-a Hrvatska te Dubrovnika i Hrvatske. Oduševljeni ljepotama Dubrovnika mnogi sudionici su najavili skori povratak u Hrvatsku. Taj put kao turisti ...

Bilo je vremena i za uživanje u Dubrovniku i promociju Hrvatske kao turističkoga odredišta.

