

# Podrška cjeloživotnom učenju

Članstvo u nekoj od zajednica znanja koje djeluju u okviru Ericssonove virtualne mreže poslovnih inovacija podrazumijeva mogućnost komunikacije s velikim brojem kolega koji rade na različitim tržištima i imaju korisna iskustva na istim područjima rada.

**FORUM**  
Članovi mogu razmjenjivati mišljenja i informacije o različitim temama, postavljati pitanja ili ponuditi odgovor na pitanja kolega iz korporacije.

**ERICSSONOVE ZAJEDNICE**  
Navigacijska funkcija koja Ericssonove zajednice dijeli na tri ogranka: Kompetencije, Proizvodni i Procesi. Ova je funkcija korisna onima koji žele saznati kakve sve zajednice postoje u Ericssonovoj Bazi znanja ili se žele priključiti te pratiti rad određenoga tematskoga foruma. Funkcija sadržava abecedni popis svih zajednica.

**TRAŽILICA**  
Veoma je korisna tražite li neku specifičnu pojedinost. Postoji li informacija o njoj u Ericssonovoj bazi podataka, do nje dolazite brzo i uz minimalan trud.

**BAZA ZNANJA O PROJEKTIMA**  
Ova funkcija sadržava informacije o projektima za Ericssonove kupce. Riječ je o kratkim, sažetim prikazima različitih iskustava u okviru projekata koji se realiziraju na brojnim Ericssonovim tržištima. Cilj s kojim je uspostavljena ova baza podataka je dostup korisnim informacijama koje mogu pridonijeti povećanju učinkovitosti u realizaciji projekata.

**VIJESTI**  
Ova stranica donosi novosti iz svijeta telekomunikacija koje mogu biti zanimljive širem krugu telekomunikacijskih stručnjaka i menadžera.

**INFORMACIJE**  
Član zajednice znanja ima dostup informacijama i može objaviti informacije koje mogu biti korisne većem broju ljudi. Riječ je o internim ili eksternim izvorima znanja i informacija kojima je moguće pristupiti putem Interneta.

**UPOZORENJA**  
Oni koji to žele mogu se putem elektroničke pošte pretplatiti na upozorenja da je objavljen komentar ili informacija na određenu temu ili u okviru određene zajednice znanja.

**MIŠLJENJA**  
Članovi zajednice mogu potvrditi ili osporiti pojedine navode u bazi podataka, što znači da se informacije koje su objavljene vrednuju i višestruko provjeravaju, a to pridonosi njihovoj kvaliteti.

Zaposlenicima Ericssona na raspolaganju je učinkovit alat putem kojega je ubrzana i olakšana interna komunikacija, često presudna za uspjeh pojedinih projekata: KnowledgeBase. Putem ovoga alata u okvirima korporacije umrežene su različite zajednice znanja. KnowledgeBase je nasljednik KS Toola, a u Ericssonu se aktivno počeo koristiti u rujnu ove godine. Okupivši više od 150 zajednica znanja iz područja telekomunikacija internetske stranice putem kojih je ovaj alat dostupan zaposlenicima postale su virtualno mjesto susreta koje dnevno posjeti i do 7000 Ericssonovih zaposlenika iz cijeloga svijeta.

## Što je zajednica znanja?

Riječ je o mjestu sastanka na korporacijskom intranetu koje okuplja Ericssonove zaposlenike s istim ili sličnim interesima. Neke od zajednica znanja su otvorene, a za neke je potrebno registrirati se kao stalni član kako bi se moglo pristupiti sadržaju ili plasirati svoj sadržaj.

## Zašto je korisno biti članom zajednice znanja?

Uz članstvo u nekoj od zajednica znanja jednostavnije je dijeliti znanja sa stručnjacima u korporaciji koji se bave istim područjem kao i vi ili pak znaju više o području u koje vi tek želite ući. Informacije dostupne putem mreže zajednica znanja mogu biti od velike pomoći u svakodnevnom radu te šire osobnu mrežu kontakata.

## Zamjenjuje li alat KnowledgeBase druge interne alate?

U nekim slučajevima da, a u nekim ne. KnowledgeBase je alat koji pospješuje internu komunikaciju u okvirima korporacije Ericsson, ali nije jedina mogućnost za interno komuniciranje s kolegicama i kolegama iz Ericssonovih kompanija. Zapravo, KnowledgeBase često služi kao posrednik do nekih drugih izvora informacija.

## Tko je odgovoran za funkcioniranje alata KnowledgeBase?

Odgovornost za sadržaj objavljen u okviru pojedinih zajednica znanja imaju sami članovi, no odgovornim vlasnikom alata imenovan je Pär Thomsson. Zajedno s grupom predstavnika iz raznih organizacijskih dijelova korporacije on ima cjelovit uvid u rad svih internih zajednica znanja te autorizira pokretanje novih zajednica znanja prvenstveno vodeći računa da ne bude tematskih preklapanja.

## Kako se učlaniti?

Učlaniti se mogu svi Ericssonovi zaposlenici putem intranet adrese [knowledgebase.internal.ericsson.com](http://knowledgebase.internal.ericsson.com). Na uvodnoj stranici nalazi se tematski popis zajednica znanja te korisnik može odabrati područje interesa. Klikom na Request Membership može se učlaniti u zajednicu znanja koja ga zanima, no samo za pregledavanje sadržaja objavljenih u sklopu različitih zajednica znanja korisnik ne mora biti član – skup internih Ericssonovih znanja svim zaposlenicima je dakle dostupan. No, za objavljivanje vlastitoga sadržaja nužno je biti članom zajednice.