

Inovativnost je preduvjet

Težnja da unaprijedimo sve što radimo immanentna je kompanijskoj kulturi Ericssona Nikole Tesle. Stoga je inovativnost bila pratilja poslovanja kompanije od njenoga osnutka do danas. Iz godine u godinu, u razdoblju koje se primiče šestom desetljeću, inovativni pristup radu kompanijinih zaposlenika osigurao je kompaniji poslovni rast te je bio jednim od glavnih čimbenika pozitivnoga kompanijnoga utjecaja na širu zajednicu. Više no ikada to vrijedi upravo danas kada je propulzivnost industrije informacijskih i komunikacijskih tehnologija u snažnom zamahu. Kako kompanija motivira svoje zaposlenike na inovativnost i kako vrednuje inovativne rezultate?



Inovativnost je naš strateški odabir

Uz brz razvoj novih tehnologija i njihovu masovnu dostupnost, tržište informacijskih i komunikacijskih tehnologija sve brže postaje zasićeno i jedino je uz inovativan pristup moguće opstati u krugu uspješnih isporučitelja. Imamo li ambicija čak i povećati tržišni udio tada inovativnost sasvim sigurno postaje jedan

od prioriteta strateških čimbenika.

Sama po sebi se nameće misao kako je u području istraživanja i razvoja inovativni pristup oduvijek bio polazište svih projekata, a danas to vrijedi i za ostale segmente industrije informacijskih i komunikacijskih tehnologija.

Povećanje učinkovitosti i smanjenje operativnih troškova važni su koraci na putu poslovne izvrsnosti. Novim idejama o tomu kako to postići možemo značajno unaprijediti rad na svim područjima. Upravljanje inovacijama u Institutu za telekomunikacije, istraživačko-razvojnog centru u Ericssonu Nikoli Tesli ima višegodišnju tradiciju. Sam proces ima i promotivnu dimenziju budući da u sklopu njega informiramo zaposlenike o novim postignućima te ih tako dodatno motiviramo da se i sami uključe svojim idejama. No, najvažniji cilj ovoga procesa je konkretna podrška našim inovatorima budući da složenost današnjih tehnologija uglavnom iziskuje timski rad. Bez toga, primjerice, nikada ideja o primjeni protokola za inicijaciju sesije (SIP) u AXE sustavima ne bi bila realizirana. U okrilju našega Instituta, međutim, ideja je kvalitetno razrađena te je krenula u svijet i našla svoju primjenu u suvremenim telekomunikacijskim sustavima omogućujući prijenos govora internetskim protokolom.

Drago mi je što mogu potvrditi kako je ovakav način rada s vremenom primijenjen i u drugim organizacijskim jedinicama Ericssona Nikole Tesle te je inovacijski proces postao jednom od sastavnica radnih modela i u drugim dijelovima kompanije. Uvijek smo rado dijelili svoja znanja s drugima jer je i to jedan od načina poticanja inovativnosti. Naravno, važno je inovatore i primjereno nagraditi te im pokazati da su svojim doprinosom unaprijedili učinak kompanije. Odajući priznanje inovativnom radu pokazujemo kako je on važan za našu ukupnu konkurentnost danas te kako nas može učiniti i konkurentnijim u budućnosti.

Alessandro Pane

Direktor Instituta za telekomunikacije



Inovacije nam udahnuju nov život, daju novu priliku

Neki ljudi inovativnost uglavnom povezuju s istraživačko-razvojnim aktivnostima, a u tom slučaju funkcije podrške u kompaniji među koje spadaju i financijski poslovi ne bi ulazili u fokus inovativnih interesa. Međutim, danas stvari stoje sasvim drugačije.

Riječ inovacija svoje porijeklo vuče iz latinskoga jezika, od riječi *innovare*, koja u osnovi znači „obnova“. Inovacija je nešto što ljudi koriste u svakodnevnom radu i životu, za razliku od izuma koji ima svojstvo teorijskoga promišljanja na nov način. Inovacija je rezultat inovacijskoga procesa, no ne mora se nužno odnositi na opipljivu stvar, to može biti nova usluga, novi način rada ili nova organizacija. Dakle, kada koristimo postojeće alate, procese i proizvode na nov način možemo govoriti o inovativnom pristupu.

S obzirom na to da sam neko vrijeme radio u području multimedije, novom atraktivnom području u telekomunikacijama, imam poprilično iskustva s inovativnim radnim okruženjem. Takvo okruženje karakterizira stalno propitkivanje ustaljenih načina rada, premještanje prioriteta u skladu s novim trendovima te stvaranje nove organizacijske kulture u nastojanju da se potakne održivi poslovni rast.

Ericsson Nikola Tesla upravo je takva organizacija. Kompanija uistinu djeluje kao fleksibilni i inovativni poslovni subjekt uvijek osluškajući puls tržišta i poklanjajući puno pažnje porukama svojih kupaca. I jedinica za Financije i nabavu svojim aktivnostima i načinom rada podupire to kompanijino opredjeljenje, pa je npr., korištenjem novih komunikacijskih mogućnosti u nabavi značajno unaprijedila nabavni proces. Primjena rješenja koja se temelje na FileNet platformi u tom segmentu donijela je kompaniji značajne uštede. Osim toga kontinuirano nastojimo unijeti organizacijska poboljšanja jasnijim definiranjem pojedinih uloga i odgovornosti te osnaženjem nositelja ključnih procesa. Primjera radi, spomenimo kako trenutačno radimo na uspostavi procesa kontrolinga koji će horizontalno učinkovitije povezati sve kompanijine dijelove u zamjenu za vertikalni sustav izvještavanja prema korporaciji. Smatramo da će to značajno pridonijeti učinkovitosti kompanije.

Inovativnost je, dakle, način razmišljanja kojega obilježava težnja da se ide naprijed, da se način rada poboljša, da se organizaciji osigura prosperitet. Radimo u industriji koja se brzo razvija. Stoga, da bismo poslovali profitabilno, moramo se i mijenjati jednakom brzinom ili čak i brže.

Oscar Wallsten

Direktor Financija i nabave

poslovne izvrsnosti

Snazan potencijal mobilnih komunikacija je izazov za inovativne



Raditi u prodaji i marketingu informacijskih i komunikacijskih sustava i rješenja podrazumijeva inovativnost u sagledavanju tržišne situacije, poznavanje najnovijih tehnologija i prije no što one zažive na tržištu kako biste u suradnji s kupcima mogli djelovati kao savjetnik te spremnost na nove oblike partnerstava. U današnjem

poslovnom i tržišnom okruženju, koje karakterizira brza promjena načina rada i modela suradnje, sudbina svih kompanija koje ne posvećuju dovoljno pozornosti inovacijama je upitna. U industriji informacijskih i komunikacijskih tehnologija donedavna smo govoreći o inovativnosti uglavnom mislili na tehnološka unaprjeđenja, no to više nije tako. Danas inovativnost shvaćamo u širem kontekstu te govorimo o inovativnoj kulturi koja stimulira pokretanje novih radnih i organizacijskih procesa te nove načine suradnje među partnerima. Od nas se očekuje da novim profitabilnim poslovnim mogućnostima, prilagođenim novim tržišnim uvjetima, privučemo nove kupce i s dosadašnjima uspostavimo još tješnju suradnju.

Suradnja s kupcem kao što je Vipnet, član Mobilkom Austria grupe, koji ima jasnu viziju razvoja i spreman je investirati značajna sredstva u najnovije komunikacijske tehnologije velik je izazov. Pratiti brz tempo smjena tehnologija i zajedno s kupcem na tržište uvoditi najnovija dostignuća u mobilnim komunikacijama nameće inovativan pristup u radu. To je strateška odrednica u našoj suradnji od samog početka i temelj na kojemu zajednički gradimo zadovoljstvo krajnjih korisnika Vipnetove mreže.

Ericsson Nikola Tesla u suradnji s Vipnetom potvrđuje status partnera koji kvalitetnim uvidom u razvoj tehnologija, što mu omogućuje Ericssonova pozicija tehnološkoga svjetskoga lidera, svojim kupcima osigurava modularnu i fleksibilnu arhitekturu budućnosti koja štiti njihove investicije i podržava njihov poslovni rast i prepoznatljivost. No, poznavati najnovije komunikacijske mogućnosti nije dovoljno. I mi s našim kupcima dijelimo izazovne i složene tržišne uvjete te svaka nova ideja s naše strane kao isporučitelja tehnologije koja ih može podržati u poslovnom rastu ima pozitivan utjecaj na daljnji razvoj partnerstva.

Alen Ludaš

Direktor prodaje i marketinga odgovoran za suradnju s Vipnetom



Inovativnost kao alat za kreiranje rješenja po mjeri kupca



Područje systemske integracije, jedno je od najdinamičnijih segmenata u ICT industriji, pa već samo po sebi podrazumijeva inovativni pristup kao nužan za konkurentnost. Kada je riječ o projektima systemske integracije možemo slobodno reći kako nema istovjetnih projekata, pogotovo u slučaju našega kompanijskoga tima za systemsku integraciju koji je angažiran ne samo na domaćem tržištu, već i na našim izvoznim tržištima. Svako od tržišta ima svoje specifičnosti i svaki od kupaca ima svoj strateški cilj. Razumjeti okruženje i

udovoljiti željama kupaca ne može se bez stalne potrage za novim modelima rada, ukratko, bez inovativnosti. Suradnja unutar jedinice za Systemsku integraciju i suradnja te jedinice s drugim dijelovima Ericssona Nikole Tesle, a posebno s našim prodajno-marketinškim timovima, pri tomu je ključna.

Inovativnost u radu potiče i činjenica da svaki novi posao uglavnom podrazumijeva okupljanje novoga tima, a u međusobnim interakcijama novih suradnika nastaju nove ideje koje stručno procjenjujemo, a one s poslovnim potencijalom uvodimo u praksu. Pri tomu se procesno-projektini način rada, koji u Ericssonu Nikoli Tesli uspješno koezistira s linijskom organizacijom, nameće kao idealan za postizanje maksimalnoga inovacijskoga efekta. I to je dio suvremenoga poslovnoga okruženja koje zahtijeva prilagodbu, dodatno napor, ali donosi i nove vrijednosti.

Naš su adut ljudi koji profesionalno i ustrajno slijede kompanijske strateške odrednice, među kojima inovativnost ima važno mjesto, i koji daju svoj konkretan doprinos imidžu kompanije kao isporučitelja inovativnih integriranih rješenja kao što su rješenja u području e-zdravstva. Visoko postavljeni ciljevi također nas motiviraju da budemo inovativni: kako bi se dosegla operativna izvrsnost u tako složenom i sofisticiranom području kao što je integracija sustava, rješenja i usluga informacijskih i telekomunikacijskih tehnologija treba znati misliti na nov način. A i to se uz malo talenta i puno vježbe može.

Damir Bušić

Direktor jedinice za Systemsku integraciju