

Stavimo znanje u praksu



Fotografija: Dejan Čikeš

Inovativnost je riječ u današnjem poslovnom svijetu bez koje nećete čuti niti jedan ozbiljniji govor, koja će neizostavno biti prisutna u gotovo svakom obraćanju. Postoje razne definicije riječi inovativnost, a jedna vrlo kratka i općenita kaže da inovativnost predstavlja uvođenje u upotrebu nečega novoga, odnosno primjenu nove ideje.

Vrlo je važno napomenuti da je inovacija rezultat kojemu prethodi sveobuhvatna i složena priprema te da je, da bi se do inovacije došlo, nužno zadovoljiti nekoliko važnih preduvjeta. Prije svega, nužni su ljudi koji upotrebljavaju novo znanje i razumiju eksperimentiranje s novim mogućnostima u svrhu implementacije novih koncepata za stvaranje novih vrijednosti. Treba također jasno istaknuti kreativnu, odnosno preciznije rečeno, entuzijastičku okolinu kao podlogu za stvaranje inovativnoga okruženja koje može dodatno motivirati pojedinca kao nositelja ideje.

Kreativnost i inovativnost nisu isto. Kreativnost je, u najkraćim crtama,

A gdje je tu Hrvatska?

U pojedinim dijelovima, kako je to primjerice slučaj s djelotvornim Hrvatskim institutom za tehnologiju (HIT), smo ispred drugih u Europi. U izdavanju zakona slijedimo europske trendove, no s operativnim provođenjem zakona i samim operativnim fokusom u primjeni donesenih normativa (standardno) smo u zaostatku. Ericsson Nikola Tesla je u takvom okruženju rijedak primjer dobre prakse za hrvatske prilike, uz dugogodišnju sistematsku primjenu inovativnih principa u radu i poticanje inovativnog okruženja.

spособnost stvaranja novih ideja. Inovativnost se odnosi na primjenu novih ideja i ona je dostupna i omogućena svima, može se i naučiti te sistematski primjenjivati.

Europska komisija kroz čitav niz programa i mjera želi istaknuti važnost inovacija i definira inovativnost na području europskih zemalja kao ključni element napretka. Još od 2001. godine definirani su elementi koji se mjere kao osnovni pokazatelji inovativnosti po pojedinim zemljama članicama EU kao i generalni ekonomski pokazatelji za pojedinu zemlju koji kao jednu od stavki imaju i stupanj inovativnosti. Europa je svjesna disperzivnih rezultata u mjerama inovativnosti pojedinih svojih članica i prema zadnjem dostupnom izvještaju za

DOKUMENT POD NAZIVOM „STAVIMO ZNANJE U PRAKSU: ŠIROKO ZASNOVANA INOVACIJSKA STRATEGIJA ZA EU“ NAVODI DESET AKCIJA KOJE SU DOBILE NAJVIŠI POLITIČKI PRIORITET KAO DIO LISABONSKE STRATEGIJE ZA RAST I POSLOVE U EUROPI.

2006. godinu koji ima sistematizirane podatke od 2005. godine pokazuje se da su tri europske zemlje: Švedska, Švicarska i Finska ispred Japana i SAD dok EU15, a još više EU27, zaostaju značajnije. To je i ponukalo Europsku komisiju da definira dodatne mjere i stimulacije za poticanje inovativnosti na svom prostoru.

U materijalu simboličnog naslova „Stavimo znanje u praksu: široko zasnovana inovacijska strategija za EU“ iz 2006. godine navodi se 10 akcija koje su dobile najviši politički prioritet kao dio Lisabonske strategije za rast i poslove u Europi. U nastavku su ukratko istaknuti osnovni ciljevi ovih akcija.

- Prva akcija se odnosi na povećanje investicija za inovacije i odgovarajuću podršku obrazovnom sustavu za promicanje inovativne kulture.
- Druga akcija se odnosi na uspostavu europskog instituta za tehnologiju s punim operativnim djelovanjem od 2009. godine.
- Treća akcija je usmjerena na stvaranje otvorenog, jedinstvenog i prestižnog tržišta radne snage za istraživače.
- Četvrta akcija se odnosi na promociju i poticanje prijenosa znanja između sveučilišta, drugih javnih istraživačkih institucija i industrije.
- Peta akcija je usmjerena prema ujedinjavanju EU inovacijskog prostora i unaprjeđivanje regionalnih inovacija s proračunom od 308 milijardi € za period od 2007. -2013. godine.
- Šesta akcija govori o pripremi novog okvirnog plana za državne potpore za unaprjeđenje istraživanja, razvoja i inovacija kroz porezne olakšice. Cilj ovdje nije povećavanje iznosa, već definiranje jasnog fokusa.
- Sedma akcija se odnosi na novu strategiju prema patentima i općenito upravljanje s intelektualnim vlasništvom.
- Osma akcija se bavi definiranjem odgovarajućeg autorskog prava, i to posebno za domenu digitalnih proizvoda, usluga i poslovnih procesa.
- Deveta akcija se zasniva na izradi strategije i testiranju inovativnih ideja okrenutih tržištu.
- Deseta akcija je usmjerena na unaprjeđenje procesa za predkomercijalnu i komercijalnu nabavu u stimuliranju inovacija.

Ovo su vrlo jasne i poprilično sveobuhvatne smjernice za poboljšanje klime u očekivanju boljih i još inovativnijih rezultata – kroz program inovativnih relejnih centara za regionalni razvoj inovativnosti u 33 zemlje okupljena su 243 partnera iz industrije. Većina razvijenih zemalja članica ima i dodatne nacionalne programe i jasne smjernice svojih vlada. Karakterističan je primjer vlade Velike Britanije koja u planira tijekom iduće tri godine izdvojiti milijardu funti za unaprjeđenje poslovnih inovacija i razvoj tehnologije u cilju stvaranja vlastite ekonomije kao vodeće u prostoru ekonomije zasnovane na znanju. Između ostalih institucionalnih uređenja i postavljanja u smislu provedbe i praćenja smjernica ističe se uspostava novih mjera u obrazovnom sustavu koje će potaknuti učenje o znanosti, tehnologijama, inženjerstvu te matematici, kao i poticanju prijenosa znanja iz istraživačkih osnova u poslovne. 