



**Hrvatska baza inovacija i inovatora (HRBII / CROBII), nužna je pretpostavka za brzu i kvalitetniju razmjenu informacija o hrvatskim inovatorima i njihovim ponudama, kao i za postavljanje i rad buduće Burze inovacija.**



Fotografija: Roman Benić

# Hrvatska baza inovacija i inovatora

*Hrvatska baza inovacija i inovatora jedan je od putova kojim naša zemlja nastoji promovirati društvo znanja kojemu svi težimo.*

Članovi Vijeća Zajednice za inventivni rad HGK, na sjednici održanoj 5. prosinca 2006. godine pozdravili su inicijativu Udruge inovatora Hrvatske za izradu sveobuhvatne baze podataka, uz uvjet da je ona dostupna svim inovatorima odnosno korisnicima te uz uvažavanja podataka postojećih evidencija koje postoje u udrugama i društvima inovatora, u Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva, u Zajednici za inventivni rad HGK i drugim institucijama i organizacijama aktivnim u području inventivnog rada.

U izradu Hrvatske baze inovacija i inovatora ušlo se s ciljem da se podrže razvoj i komercijalizacija pojedinih inovacija, otvori mogućnost ponude, odnosno, natječaja za inovativna rješenja, evidentiraju postignuća hrvatskih inovatora i stvore uvjeti za izradu baze s tisuću hrvatskih inovacija. U izradi je popis inovacija temeljen na četiri cjeline: inovatori, znanstvenici, znanstveni novaci i mladi inovatori, a podaci će biti obrađeni tako da omogućuju sudjelovanje u natječajima za potpore u okviru programa Vlade RH, kao i nudi novih tehničko-tehnoloških rješenja domaćim i stranim poduzetnicima, odnosno, uključuje hrvatskih inovatora u tehnološku razmjenu EU. U međuvremenu su se, dakle, stvorili uvjeti da sadašnji broj inovacija u bazi do kraja 2007. dosegne zacrtani cilj – tisuću inovacija čiji su autori stručnjaci iz Hrvatske.

Inicijalni nositelji utemeljenja takvog organizacijskog oblika prikupljanja podataka za Hrvatsku bazu inovacija i inovatora te za Burzu inovacija, uz Udrugu inovatora Hrvatske su brojni: Hrvatska zajednica tehničke kulture, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, Hrvatski institut za tehnologije, znanstvena zajednica (sveučilišta, instituti, istraživačko-razvojne funkcije u gospodarstvu, strukovne udruge, izvoznici, poslodavci, poduzetnici, konzultanti), HBOR, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, Ekonomski fakultet, službeni zastupnik Državnog

**U IZRADU HRVATSKE BAZE INOVACIJA I INOVATORA UŠLO SE S CILJEM DA SE PODRŽE RAZVOJ I KOMERCIJALIZACIJA POJEDINIH INOVACIJA, OTVORI MOGUĆNOST PONUDE, ODNOSNO, NATJEČAJA ZA INOVATIVNA RJEŠENJA, EVIDENTIRAJU POSTIGNUĆA HRVATSKIH INOVATORA I STVORE UVJETI ZA IZRADU BAZE S TISUĆU HRVATSKIH INOVACIJA.**

zavoda za intelektualno vlasništvo kao voditelj funkcije verifikacije i Udruga inovatora Hrvatske.

Stvaranje (elektronske) Hrvatske baze inovacija i inovatora podržat će daljnji razvoj i komercijalizaciju inovacija, otvoriti Burzu inovacija uz mogućnost ponude, tj. natječaja za inovativna rješenja, uvrštavanje radnih biografija i doprinosa hrvatskih inovatora (ideje i rješenja; prošlost i sadašnjost), pa će na taj način biti moguće prikazati sve ono što je ostvareno u duljem razdoblju.

Već sada Web aplikacija Hrvatske baze inovatora i inovacija sadrži niz korisnih podataka i podržava niz korisnih mogućnosti: dostupan je popis inovatora s njihovim osnovnim podacima i slikama inovacija; inovatori su razvrstani po raznim kriterijima - grupama, nagradama; postoji mogućnost slanja ponude i potražnje, upita te mogućnost ažuriranja podataka od strane korisnika; moguće je pretraživanje po raznim kriterijima; moguć je pristup preko autorizacije svakom korisniku, dok vlasnik inovacije može pristupiti vlastitim i zajedničkim sadržajima, primati razne obavijesti, novosti vezane uz inovatorstvo. Aplikacija je otvorena, odnosno preko autorizacije omogućen je pristup i za druge državne institucije, ministarstva, privredne subjekte te podržava kreiranje liste primatelja novosti putem elektroničke pošte ili SMS-a i pohranjivanja Web kataloga inovatora na CD.

Kao jedna od najznačajnijih hrvatskih ICT kompanija sa snažnim istraživačko-razvojnim centrom i Ericsson Nikola Tesla dio je ove priče. Internim inovacijskim procesima i poticanjem inovativnoga duha u kompaniji pokazujemo visoku svijest o strateškom značaju koji inovacije imaju u suvremenom svijetu poslovanja, a poglavito u telekomunikacijskom segmentu. Uz to, sudjelovanje kompanijskih predstavnika u različitim inicijativama i tijelima koja koordiniraju inovacijske procese i prate inovacijske rezultate na državnoj razini i šire promoviramo inovativnost kao bitnu odrednicu društva znanja.